



Santé
Solidarité
Développement

SÉANCE AOI

Vendredi 1^{er} décembre 2023

Salle 353 - Niveau 3
14h - 17h / Accès libre

L'AOI, 40 ans d'évolution... et demain ?

CONGRÈS
INTERNATIONAL

ADF

28 NOV. - 2 DÉC.

2023

40 ans d'évolution

L'AOI

- Créée en 1983, l'AOI est une ONG de développement qui contribue à l'amélioration de la santé des populations
- Accompagner à l'élaboration, l'application et l'évaluation de stratégies innovantes en santé publique
- Appui conseil et soutien aux partenaires nationaux
- Expériences acquises sur le terrain : différents contextes avec problématiques similaires
- Travail en réseau (Expert.es, Universités, ministères de la Santé, OMS, Entreprises, associations, etc.) et mise en avant des complémentarités



Quelle démarche ?

- Une approche de développement
- Application de stratégies pertinentes et adaptées
- Démarche de Santé Publique
 - Intégration de la santé bucco-dentaire dans la santé générale
 - Réseaux internationaux de compétences
 - Échanges et capitalisation d'expériences
 - Renforcement des capacités adaptées aux besoins
 - Évaluation des résultats
 - Évolution, adaptation et réflexion constante sur les résultats des actions (efficience, pertinence, acceptabilité, coût, pérennité, etc.)



Expertises reconnues :

ACCES AU FLUOR

PRÉVENTION ET CONTRÔLE
DES INFECTIONS

Amélioration et
renforcement des
compétences

FORMATION

CAPITALISATION
D'EXPÉRIENCE

Constat :



Ecart entre

La stratégie de mise en œuvre

et



Son application sur le terrain



Financements

Assurer le fonctionnement quotidien de l'AOI, le suivi des projets actuels et en initier de nouveaux.

Fonds publics : exemple projet Laos Madagascar financé à 60% par Agence Française de Développement, subventions de partenaires institutionnelles, etc.

Fonds privés : mise en place de recherche de fonds innovantes sur le temps long

- Soutien de partenaires (conseil de l'Ordre, l'ADF, etc.)
- **Développer la RSE, aujourd'hui entreprises partenaires** (Septodont, GACD, Happy Blouse, etc.)



Financements

Fonds privés : mise en place de recherche de fonds innovantes auprès de la profession

- Adhésion, Don, Praticiens et praticiennes Solidaire
- Ventes de cartons de rdv, cartes de vœux, enveloppes, cartes de correspondance

SOUTENEZ L'AOI AVEC VOS CARTONS DE RENDEZ-VOUS, CARTES DE CORRESPONDANCE ET ENVELOPPES

Les cartons Kim Rouch



Les cartons Ariol



Cartes de correspondance format 21 x 10,5 cm

Enveloppes sans fenêtre format 22 x 11 cm

CARTONS DE RENDEZ-VOUS

aoi
40 ANS
DE DÉVELOPPEMENT

SANTÉ DES POPULATIONS - PRÉVENTION - ÉVALUATION - FLUOR - EXPERTISE - PROJET PÉRENNITE - CAPITALISATION - ENGAGEMENT - ACCOMPAGNEMENT - FORMATION - APPLICATION - CONDUITE DU CHANGEMENT ADAPTATION - TRANSVERSALITÉ - PASSAGE À L'ÉCHELLE - SANTÉ DES POPULATIONS - PRÉVENTION - ÉVALUATION - FLUOR - EXPERTISE - PROJET PÉRENNITE - CAPITALISATION - ENGAGEMENT - ACCOMPAGNEMENT - FORMATION - APPLICATION - CONDUITE DU CHANGEMENT ADAPTATION - TRANSVERSALITÉ - PASSAGE À L'ÉCHELLE

AVEC 1 ACTE PAR MOIS
PARTICIPEZ À L'AMÉLIORATION DE LA SANTÉ DES POPULATIONS : **DEVENEZ PRATICIEN-NE SOLIDAIRE**



JE SOUTIENS L'AOI

Nom : **JE DEVIENS PRATICIEN-NE SOLIDAIRE :**
Prénom : Montant de l'acte mensuel : €
Adresse : IBAN :
Code postal : Code B.L.C. :
Ville : Exemple : un détartrage à 28,92€ revient à 8,83€ après déduction.
Tél. : **JE FAIS UN DON :**
E-mail : Montant : €
 Je souhaite recevoir la newsletter de l'AOI Les dons et cotisations sont déductibles d'impôt à 66% de leur montant.
Signature :

AOI - 1, rue Maurice Arnoux 92120 Montrouge - Tél. 01 57 63 99 68 - www.aoi-fr.org - contact@aoi-fr.org

Projet Laos - Madagascar

- Engagée depuis 2010
- Projet cofinancé par l'AFD
- **L'AOI accompagne les partenaires nationaux, acteurs et actrices de la santé à identifier les besoins et soutenir leurs projets.**



Améliorer l'accès au fluor

1 - Accès à un dentifrice fluoré de qualité



2- Stratégie d'iodation et de fluoration du sel à Madagascar



Améliorer la Prévention et contrôle des infections (PCI)

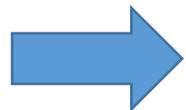


- Appui aux programmes nationaux en PCI
- Appui aux hôpitaux et centres de santé par des projets pilotes



Améliorer la formation PCI

- Formation des cadres et personnels de santé
- Appui aux Universités et écoles de formation d'infirmier.ères, sages femmes, dentaire, médecine



Application de pratique quotidienne de qualité

Capitalisation d'expérience

- **Publication** : livres, articles scientifiques, vidéos, site internet, blog...
- **Voyages d'études** : Laos <=> Madagascar, Congrès professionnels...
- **Conférences**
- **Travail en réseau** : expert.es, OMS, Universitaires, ONG, Entreprises...

**COVID 19
VIDEOS OMS/AOI**



174 **174** Evaluation of total and total soluble fluoride of toothpastes from Madagascar

CURY JA*, MARIN LM*, BARIJAONA E*, TENUTA LMA*, TABCHOURY CPM*, DECROIX B*, HOLMGREN CJ*.
*Piracicaba Dental School, University of Campinas, Piracicaba – São Paulo, Brazil; †Department of Oral, Hearing and Eye Health, Ministry of Health, Madagascar; ‡Aide Odontologique Internationale, Montrouge, France.

INTRODUCTION

- The WHO has recommended that affordable fluoridated toothpaste should be available in low income countries for the caries control (Peterson and Lenon, 2004)
- In addition to being affordable, the toothpaste should have at least 1,000 ppm of chemically soluble fluoride to have its maximum anticaries effect, both for permanent (Marinho et al., 2003; Walsh et al., 2010) and primary teeth (dos Santos et al., 2013)
- However, analyses of toothpastes from several low and medium income countries showed that the level of chemically soluble fluoride is not acceptable for some toothpastes (van Loveren et al., 2005; Benzi et al., 2012)
- A policy to improve the access to appropriate fluoride for caries control has been established in Madagascar, highlighting the need to check if fluoridated toothpastes found on the market contains the **chemically available fluoride concentration** needed to have anticaries potential.

OBJECTIVE

To determine ionic fluoride, **total soluble fluoride (TSF)** (as fluoride ion plus fluoride from monofluorophosphate), and **total fluoride (TF)** (soluble plus insoluble fluoride) in toothpastes sold in Madagascar.

METHODS

Experimental design

Exploratory study

n = 26 toothpaste brands (convenience sample) → Purchased in the main market of Antananarivo (10/2015)

Determination of TF and TSF (Cury et al., 2010) → Analyzed in duplicates (11/2015)

Toothpaste analysis

90 – 110 mg toothpaste + 10 mL deionized water → vortex → TF analysis → 250 µL suspension + 250 µL 2 M HCl → 45 °C 1 h → Fluoride determination (1 mL TISAB II)

3000 g 10 min → TSF analysis → 250 µL supernatant + 250 µL 2 M HCl → 45 °C 1 h → Fluoride determination (1 mL TISAB II)

RESULTS

Total (TF) and total soluble fluoride (TSF) concentrations (µg F/g) in the analyzed toothpastes

CONCLUSION

Low TSF concentration of some fluoridated toothpastes from Madagascar might lead to a compromised caries preventive effect. This finding, combined with results from other countries, calls for the establishment of global standards for fluoride testing, combined with more stringent quality control systems and appropriate legislation.

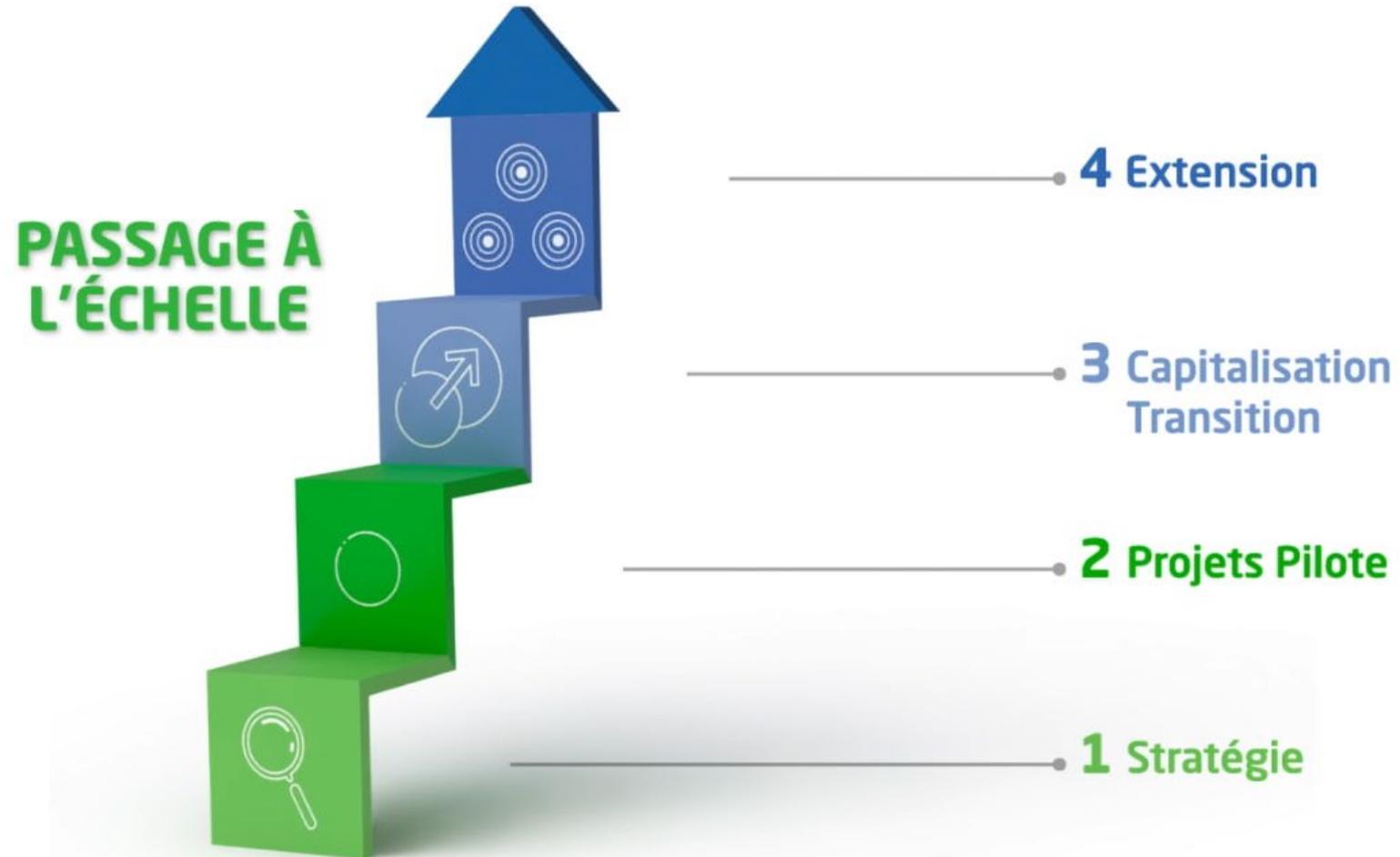
ACKNOWLEDGMENTS

This study was partially supported by the French Development Agency (AFD)

Toothpaste Analyzed

Brand	Code	Abrasive agent	Fluoridated agent	Declared F (ppm F)	Expiry date
MAXAM - Triple Action	1	CaCO ₃	MFP	*	*
Ciptadent - Maxi12	2	CaCO ₃	MFP	1273	04/2018
MAXAM - Herbal	3	CaCO ₃	*	0	10/2017
Formula - Action	4	CaCO ₃	MFP	1054	01/2018
Tonident	5	CaCO ₃	MFP	*	07/2016
Ciptadent Menthe Fraiche	6	CaCO ₃	MFP	1100	*
Ciptadent cool mint	7	CaCO ₃	MFP	1100	*
Formula - Junior Vitaminé	8	SiO ₂	MFP	527	03/2018
Get Rid of Tobacco Cakes	9	*	*	0	01/2018
My Choice	10	CaCO ₃	*	0	07/2018
ABCdent	11	CaCO ₃	MFP	1054	02/2016
Angola Extra Fresh (Calcium + Fluoride)	12	*	*	*	*
Angola The New (Calcium + Fluoride)	13	CaCO ₃	MFP	1054	*
Signal	14	CaCO ₃	MFP	1450	*
Colgate Triple Action	15	CaCO ₃	MFP	1450	04/2016
Tonident Junior	16	CaCO ₃	MFP	500	*
Aloe Vera Dentifrice Triple Action	17	SiO ₂	Fluoride free	0	*
Aquafresh All-in-One Protection - Herbal	18	SiO ₂	NaF	*	01/2017
Aquafresh All-in-One Protection	19	SiO ₂	NaF	*	01/2017
Bekon Classic	20	SiO ₂	*	*	*
Sensitive Toothpaste EuroFresh Kids	21	*	Fluoride free	0	06/2017
Colgate Fluoride Toothpaste - Herbal	22	CaCO ₃	MFP	1450	05/2017
Sensodyne - Traitement Sensibilité	23	CaCO ₃	*	0	*
Vademecum	24	SiO ₂	MFP - NaF	1450	*
Sensodyne - Anti-Tartre	25	SiO ₂	NaF	1400	*
Sensodyne - Soins Gencives	26	SiO ₂	NaF	1450	09/2016

Défis présents et futurs : Favoriser l'extension des projets



Défis présents et futurs :



SOCIÉTÉ CIVILE



APPROCHE GENRE & SANTÉ



ONE HEALTH

40i
ANS

The logo consists of the number '40' in a large, white, sans-serif font. The letter 'i' is replaced by a white circle containing a green and white globe of the Earth. To the right of the '40i' is a small green dot above a white vertical bar. Below the '40i' is the word 'ANS' in a white, sans-serif font, oriented vertically.

DE DÉVELOPPEMENT

SANTÉ DES POPULATIONS - PRÉVENTION ET CONTRÔLE DES INFECTIONS - FLUOR - EXPERTISE - PROJET - PÉRENNITÉ
CAPITALISATION - ÉCHANGES D'EXPÉRIENCE - SUIVI - ÉVALUATION - ACCOMPAGNEMENT - FORMATION
APPLICATION TERRAIN - PRÉVENTION - SOUTIEN - CONDUITE DU CHANGEMENT - ADAPTATION - TRANSVERSALITÉ
TRANSFÉRABILITÉ - MOTIVATION - PASSAGE À L'ÉCHELLE - SANTÉ DES POPULATIONS - PRÉVENTION ET CONTRÔLE
DES INFECTIONS - FLUOR - EXPERTISE - PROJET - PÉRENNITÉ - CAPITALISATION - ÉCHANGES D'EXPÉRIENCE - SUIVI
ÉVALUATION - ACCOMPAGNEMENT - FORMATION - APPLICATION TERRAIN - PRÉVENTION - SOUTIEN - CONDUITE
DU CHANGEMENT - ADAPTATION - TRANSVERSALITÉ - TRANSFÉRABILITÉ - MOTIVATION - PASSAGE À L'ÉCHELLE