



Santé dentaire
Solidarité
Développement

Assemblée générale ordinaire

Communication



Assemblée Générale samedi 27 Juin 2020



**UN GANT BLEU
QUI RASSEMBLE**

Communication

Pourquoi les gants bleus ?

- Concept fédérateur, un raccourci, qui permet d'identifier l'AOI instantanément
- Le gant bleu est l'expression même de la lutte contre les infections et la protection
- L'AOI est donc parfaitement légitime pour s'appuyer sur ce concept.

LE GANT BLEU
ETAPE 1

INSTALLER UN CODE DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE À L'AOI

POURQUOI UN GANT BLEU ?

c'est l'outil de travail de base du chirurgien-dentiste,
c'est la protection contre les infections croisées,
c'est la prévention,

C'EST AUSSI ...


c'est la main tendue aux populations défavorisées,
c'est la main qui rassemble la profession
c'est la main qui agit sur le terrain



Communication

Comment utiliser le concept en com ?


Gant bleu n'est pas la com de l'AOI mais bien un concept qu'il faut nourrir à chaque prise de parole.



**AVEC "UN GANT BLEU POUR MAHAJANGA"
DONNONS ENSEMBLE UN NOUVEL ÉLAN
À LA FACULTÉ DENTAIRE DE MADAGASCAR**

Pour contribuer à l'opération "Un gant bleu pour Mahajanga", devenez Praticien Solidaire, en offrant un acte par mois à l'AOI. Vous participez ainsi, à la formation et au renforcement des capacités des étudiants et des enseignants, à la rénovation de la stérilisation centrale de la faculté et à l'amélioration de l'environnement des soins. **Un grand merci, pour votre geste de solidarité.**

Suivez toute l'opération sur www.aoi-fr.org



AOI - 1, RUE MAURICE ARNOUX 92120 MONTROUGE - TÉL : 01 57 63 99 68
FAX : 01 57 63 99 62 - WWW.AOI-FR.ORG - CODE ICS : FR42 ZZZ 474069

aoi Santé dentaire Solidaire Développement
Reconnue d'utilité publique

Situation de départ à la Faculté dentaire de Madagascar (OSTM)

UN GANT BLEU QUI CONSTRUIT

Communication

Pourquoi continuer les gants bleus ?

1. Le concept semble plutôt plaire et bien fonctionner mais n'est pas encore suffisamment installé ou connu.
2. Il faudra des années (ou des millions d'€) pour que le gant bleu devienne une évidence, un réflexe, comme la Croix Rouge ou le ruban du sida.
3. La com c'est le message bien sûr et surtout la répétition de ce message, pas question de changer tous les 6 mois. Combien de fois a-t-on entendu la pub Carglass ?
4. La com de l'AOI n'est pas destinée au CA ou à l'AG. Même si on en a assez du bleu, notre cible n'est certainement pas lasse de supports qu'elle ne voit que 2 ou 3 fois par an (en étant optimiste).
5. Le contexte de crise sanitaire est une formidable opportunité pour affirmer que l'AOI travaille depuis plus de 30 ans sur les gestes barrières et donc le gant bleu.

Assemblée Générale samedi 27 Juin 2020