



Clinic

Mars 2009

Cahier 2

03 - L'ÉVÉNEMENT

04 - ACTUALITÉS

07 - Satisfaction des maîtres de stage

08 - ÉTHIQUE

Soins dentaires et soin du malade dentaire

09 - TRIBUNE

Agir dans une ONG dentaire

10 - INTERVIEW

Philippe Rocher

12 - REPORTAGE

Soins dentaires du bout du monde

16 - GÉRER

16 - CHRONIQUE

d'Edmond Binhas

17 - Juridique

Quand y a-t-il faute ?

18 - ÉQUIPE ET ESPACE

Le goût de l'excellence

21 - Internet

L'internet contre la grippe

22 - Patrimoine

La loi de finances a un goût amer

24 - Passions

Magicien des mots

26 - C'EST MON AVIS !

Armand Sedefjdian

Editions CdP

CP 812 - 1 rue Eugène-et-Armand Peugeot
92856 Rueil-Malmaison Cedex
Tél. : 01 76 73 38 27 - Fax : 01 76 73 48 54

Société éditrice : Wolters Kluwer France
SAS unipersonnelle au capital de 300 000 000 €

Président Directeur Général de Wolters
Kluwer France, directeur de la publication :
Xavier Gandillot

Rédacteur en chef : Charles de Tessières

Chef de rubrique actualités :
Anne-Chantal de Divonne

Secrétaire de rédaction :

Véronique Seignard-Kowalewski

Illustration de couv. : C. Faye et S. Elkaim

Dessin p. 3 : C. Meurisse

Illustration p. 7 et 17 : Féfé

Commission paritaire : n° 0212 T 81204

Impression : Thieme Grafimedia Groep, Hollande

Une publication  Wolters Kluwer
France

Clinic - Mars 2009 - vol. 30

L'événement

Mutation

En matière d'aide aux pays en développement, « nous sommes trop souvent dans des logiques de solutions, alors qu'il faut avant tout considérer les problèmes ».

Le Pr Hubert Balique, qui « ausculte » les systèmes de santé dans divers pays d'Afrique depuis près de 40 ans, résume une situation dans laquelle se trouvent bon nombre d'organisations non gouvernementales (ONG) dentaires. Une enquête de la Fédération dentaire internationale (FDI), menée auprès de la moitié des quelque 500 ONG recensées dans le monde, constatait il y a quelques années que 80 % d'entre elles centraient leur activité sur la prestation de soins et organisaient leurs interventions rarement, voire jamais, en relation avec le gouvernement ou les communautés locales. Élan du cœur et volonté de solidarité sont des ingrédients nécessaires au lancement d'opérations d'aide au développement. Mais ils ne suffisent plus. Les ONG sont désormais attendues sur leur « professionnalisme », thème central du récent colloque marquant les 25 ans de l'AOI (Association odontologique internationale), exemple d'ONG ayant réussi sa mue. L'AOI ne « part » plus pour des soins curatifs ou la restauration de cabinets, mais « accompagne des projets », comme la formation de médecins malgaches à l'urgence dentaire ou l'établissement de partenariats, avec des entreprises ou des universités, pour appuyer des

actions de santé publique. On voit ainsi Les Salins amenés à étudier la « faisabilité » de la fluoration du sel au Laos et au Cambodge, mais aussi des centres de recherche sollicités sur des questions directement issues du terrain. Quelle peut être l'offre minimale en matière de santé bucco-dentaire ? Comment restaurer sans matériel rotatif ? Comment permettre l'accès de la population au fluor... ? Cette démarche, qui s'apparente au conseil ou à l'audit, et qualifiée d'« exemplaire », est-elle cependant audible par la profession ? Comment mobiliser celle-ci au-delà des quelque 2 500 confrères manifestant régulièrement leur solidarité ? Voilà des questions auxquelles l'AOI doit également s'atteler.

Anne-Chantal de Divonne

