

# Le Marketing Social Définition et exemples à Madagascar



#### Qui est PSI?

#### **PSI**

- Est une organisation internationale présente dans plus de 60 pays et cible les populations les plus vulnérables
- Travaille dans le domaine de la santé, notamment les programmes:
  - Lutte contre le paludisme,
  - Survie de l'enfant, Nutrition,
  - Planning Familial
  - Prévention du IST/VIH,
  - Santé de la reproduction



# Qu'est ce que le Marketing Social

#### Définition:

Le Marketing social est un domaine qui utilise les principes et techniques du Marketing dans le but d'amener un public cible à un changement de comportement.



## Le Marketing Social de PSI

- PSI distribue des produits, sur les circuits communautaire, commercial et pharmaceutique,
- PSI effectue des campagnes de communication
- PSI fait la promotion de programme

→ afin de faire adopter les bons comportements dans les domaines de santé où elle intervient.



# Démarche Marketing

- 1. Analyser la situation,
- 2. Définir la cible,
- 3. Déterminer un positionnement pour la marque
- 4. Poser des objectifs clairs et mesurables
- 5. Mettre en place la stratégie des 4P
  - Produit/Programme
  - Prix
  - Place
  - Promotion.



#### Exemple de produits de Marketing social de PSI

- Traitement de l'eau : Sûr'eau
- Complément nutritionnel : Zazatomady
- Prévention contre le paludisme :
   Supermoustiquaire
- Prévention contre les grossesses non désirées et les IST/VIH : YES with You

• . . .





# Sûr'eau





#### Stratégie Produit :

- Produit de traitement d'eau à domicile, en prévention des maladies diarrhéiques
- Principe actif du produit: hypochlorite de sodium
- Conditionnement:
  - En zone urbaine : bouteille plastique bleue de 150ml
  - En zone communautaire vendu en comprimé par pochette de
    - 20 → Sur'eau pilina

Stratégie Place :

Sur'eau 150 ml - Circuit commercial urbain

PSI → Distributeur/ Grossiste <== Détaillant <== Utilisateur

Sur'eau pilina - Circuit communautaire :

PSI → PARC (niveau district) <==PA (niveau commune) <==

AC (niveau Fokontany) <== Utilisateur



Stratégie Prix :

#### Prix de vente conseillé Utilisateur

-Sur'eau 150 ml : 600Ar

-Sur'eau pilina : 200Ar

NB: Produit subventionné



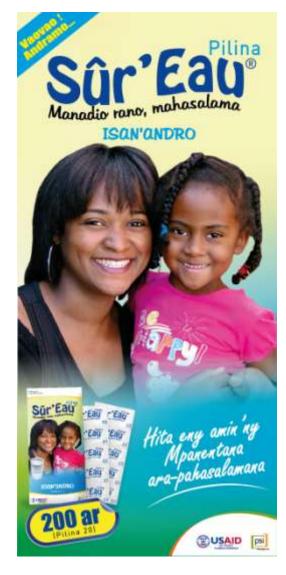
# Stratégie Promotion : Sur'eau 150ml

- -Spot TV
- -Spot Radio
- Affiche PDV
- Visibilités PDV
- Vente Flash





- Stratégie Promotion : Sur'eau pilina
  - Spot Radio en dialecte local
  - Affiche, flyers pour les ACs
  - Articles promotionnels
  - Projection et sensibilisation avec cinémobile





- Stratégie Promotion :
  - Sur'eau pilina
    - Evènement de lancement région Vakinakaratra
    - Sur'eau pilina Tour







- Stratégie Promotion :
- « 3 messages clés de Wash »
- → Approche enfant communauté
   Convention avec le MEN
- -140 EPPs dans 3 régions
- Dotation de kit eau potable et lavage des mains
- -Intégration dans le programme scolaire des 3 messages clés de Wash



- Stratégie Promotion :
- « 3 messages clés de Wash »
- → Approche divertir pour éduquer :

Production et diffusion d'une série de Dessin animés sur les 5 moments clés pour se laver les mains



→ Approche divertir pour éduquer : Wash event



- -3 EPPs dans le district de Vatomandry
- 1100 élèves sensibilisés avec leurs parents



→ Approche divertir pour éduquer : Wash event





# Merci de votre attention!