



# AOI

## 25 ans d'expérience sur le terrain

Bernard Decroix, François Courtel, Monique Triller

L'AOI est une ONG qui contribue à l'amélioration de la santé bucco-dentaire des populations défavorisées. En 25 ans, l'association a évolué. Elle a acquis un savoir-faire et une expertise reconnus à partir de l'expérience dans différents pays (Haïti, Burkina Faso, Mali, Niger, Madagascar, Cambodge, Laos...) et en France. L'association accompagne des dynamiques locales et travaille en réseau avec les différents acteurs concernés : professionnels, universitaires, institutionnels...

L'AOI se positionne en tant que facilitateur et apporte un soutien technique et financier aux partenaires afin qu'ils mènent à bien leurs projets. Les situations observées nécessitent d'avoir beaucoup de souplesse dans la mise en place des programmes.

## DOMAINES D'ACTIVITÉ

- ✓ Renforcer les capacités des équipes locales
- ✓ Favoriser l'intégration de la santé dentaire dans les programmes de santé générale
- ✓ Favoriser la mise en place de programmes de prévention (accès au fluor)
- ✓ Réduire les risques d'infections nosocomiales
- ✓ Améliorer l'accès aux soins en zone rurale
- ✓ Capitaliser l'expérience acquise entre ONG, universités et institutions
- ✓ Sensibiliser la profession dentaire, les universitaires et les entreprises à une démarche de développement



## AUTOUR DE L'EXPÉRIENCE DE L'AOI AU CAMBODGE

**L**es périodes de troubles au Cambodge ont décimé l'élite du pays dans de nombreux secteurs, y compris le domaine de la santé. Le secteur dentaire se restructure progressivement (renforcement des compétences des cadres, mise en place d'une politique nationale, amélioration de la qualité des soins...). Mais il reste des défis de santé publique à relever : impact des programmes de prévention, risques élevés d'infections croisées au cours des soins, faible accès aux soins de qualité en milieu rural...

### Évolution de l'action

Les activités soutenues par l'AOI ont évolué progressivement. Dès 1998, l'association a participé à la réhabilitation de trois hôpitaux et au programme de prévention dentaire du ministère de la Santé et de l'Éducation dans plus de 200 écoles primaires. De 2002 à 2005, ce programme a été poursuivi. Avec la faculté dentaire de Phnom Penh, ont démarré un diplôme universitaire en Santé publique (24 dentistes formés) et un programme d'hygiène (stérilisation centrale et formation du personnel). De 2005 à 2008, l'équipe du ministère de la Santé, composée de six dentistes responsables du programme national, a reçu un appui pour ses programmes de fluoration du sel, de contrôle de qualité des dentifrices, de contrôle des infections dans les services de soins et d'amélioration de la qualité des soins en milieu rural... Le projet bénéficie d'un cofinancement du ministère français des Affaires étrangères.

### Pérennité des actions

Les conditions de pérennité des actions dépendent de nombreux facteurs. Avec ses neuf années d'expérience au Cambodge, l'AOI dégage certains facteurs essentiels : appui à des structures existantes, technologies adaptées, motivation, compétence, participation financière des partenaires.

Les actions sont initiées et mises en place par les partenaires locaux. Avant de décider d'appuyer une équipe locale, ses compétences et sa motivation sont évaluées. Si le partenaire n'a pas les compétences requises ou la motivation nécessaire permettant le succès et la pérennité des actions, il n'est pas soutenu.

Par exemple, lorsqu'un hôpital est appuyé, des solutions adaptées sont étudiées en terme de matériel, de disponibilité des produits sur le marché local et de participation financière.

Autre exemple, le projet pilote de fluoration du sel pour lequel une participation financière durable du ministère de la Santé et des producteurs de sel est un pré requis au démarrage. Le ministère s'est déjà engagé à financer une partie des achats de fluor.

### Perspectives

Pour le Dr Hak Sithan, Directeur du secteur dentaire au ministère de la santé, "la méthode de coopération établie est efficace, car elle améliore la motivation du personnel et a permis de développer un travail en réseau au Cambodge et à l'étranger.

1. Formation au contrôle de l'infection à Phnom-Penh (Cambodge).

2. Les moins de 15 ans représentent 37,6 % de la population du Cambodge  
Source : rapport du PNUD 2007-2008



De ce fait, nous sommes moins isolés et pouvons participer à des rencontres scientifiques”

Du côté de l'AOI, nous prévoyons de nous retirer progressivement d'ici 2011. À ce stade, les compétences et les ressources financières et matérielles des partenaires devraient être suffisantes, notre présence ne sera plus justifiée.

### L'AOI se place en tant que facilitateur.

- ✓ Identification des domaines de coopération
- ✓ Appui à la rédaction des documents de projet
- ✓ Recherche de fonds avec le partenaire
- ✓ Appui technique et financier pour la mise en place des projets
- ✓ Appui technique pour la réalisation du suivi et de l'évaluation
- ✓ Appui à la communication et à la diffusion des résultats

Les partenaires locaux (ministère de la Santé, Faculté dentaire...) gèrent la mise en place des projets.

- ✓ Identification des domaines de coopération
- ✓ Rédaction des documents de projet
- ✓ Recherche de fonds en partenariat avec l'AOI
- ✓ Mise en place des projets
- ✓ Suivi et évaluation
- ✓ Communication et diffusion des résultats

L'AOI appuie les projets si certaines conditions sont réunies :

- ✓ Motivation suffisante du partenaire
- ✓ Compréhension suffisante des modalités de la coopération envisagée
- ✓ Capacité à rédiger un projet un document de projet adapté
- ✓ Engagement financier de la part du partenaire
- ✓ Recherche de fonds complémentaires

Si ces conditions ne sont pas réunies, l'AOI envisage alors d'allonger la durée de la phase de préparation et de renforcer les capacités du partenaire. Si la situation n'évolue pas, l'appui au projet est suspendu ou abandonné.

## PARTENARIAT ONG – ENTREPRISES

Actuellement, on voit apparaître de réels partenariats entre entreprises et ONG. La mise en place d'actions conjointes permet d'atteindre tel ou tel objectif partagé tout en conservant l'identité, les valeurs et l'indépendance de chacune des deux parties.

### AOI – GROUPE SALINS

#### Fluoration du sel: un partenariat efficace pour le Laos et le Cambodge.

Les programmes d'iodation du sel couvrent plus de 80 % de la population. Les autorités locales souhaitent maintenant mettre en place des programmes de fluoration du sel iodé. L'AOI soutient cette démarche en apportant une expertise technique et des financements. Avec le Groupe Salins, une mission d'étude de faisabilité et d'identification de sites pilotes a eu lieu en juin-juillet 2008. Le Groupe Salins a ainsi pu apporter son expertise relative aux techniques de fluoration du sel.

### AOI – GACD : UN PARTENARIAT INNOVANT

GACD et ses fournisseurs se sont engagés pour soutenir les actions de l'AOI. Depuis sa création, l'AOI bénéficie du soutien de plusieurs entreprises, qui lui octroient principalement des dons de matériel, effectués au coup par coup. Le partenariat de l'AOI avec GACD et ses partenaires, va plus loin: deux fois par an, un catalogue promotionnel présentant les produits phares des plus grandes marques, est envoyé par GACD à l'ensemble des praticiens français. Chaque grande marque reverse à l'AOI 10 %



3. Dotation en matériel pour l'amélioration du contrôle de l'infection dans un centre de santé en province (Cambodge).

des ventes réalisées via ce catalogue. Le bilan est positif puisque les 18 780 € récoltés en 2007 et les 26 000 € récoltés en 2008 ont permis de soutenir le projet au Cambodge.

### AOI – COOKSON CLAL

#### Un partenariat simple, rapide, et efficace

Une collecte d'alliages de métaux précieux a été montée: Chaque gramme remis à Cookson Clal est traité sans frais, valorisé sur les meilleurs cours. Les sommes collectées sont remises à l'AOI. Cookson Clal a mis à disposition un numéro le 08 00 42 44 46 et passe récupérer les alliages qui sont traités pour le compte de AOI. En 2007 avec les dons, 11 459 € ont été versés à l'AOI pour soutenir les actions au Cambodge et au Laos

## Pour les 25 ans de l'AOI: ensemble, continuons le travail de terrain



### Comment agir avec l'AOI en cette fin d'année?

- ✓ Utiliser et faire connaître autour de vous la nouvelle série 2009 des cartons de rendez-vous et des cartes de vœux
- ✓ Être adhérent de l'AOI
- ✓ Faire un don
- ✓ Un moyen simple et efficace: passer vos commandes de fourniture avec le catalogue GACD que vous avez reçu, également disponible sur [www.aoi-fr.org](http://www.aoi-fr.org) (rubrique actualité). Validité 30 novembre. Code 63 en début de référence.
- ✓ Donner vos métaux précieux à recycler auprès de Cookson Clal Dental en téléphonant au 0800 42 44 46