

COMMUNICATION SUR LE SEL IODE A MADAGASCAR

Bodo RAKOTOMALALA
UNICEF
14 JUN 2017

ENQUÊTE NATIONALE SUR L'IODE ET LE SEL À MADAGASCAR (ENISM, 2016)

-objectifs de l'enquête :

réunir les données de référence qui permettraient d'identifier des axes d'amélioration du programme d'iodation du sel à Madagascar et de lutte contre les TDCl.

* objectif principal :

déterminer le statut en iode de la population malgache par la mesure de la concentration d'iode urinaire.

* objectifs secondaires :

Evaluer la proportion de ménages disposant de sel adéquatement iodé par un dosage quantitatif ;

Déterminer le niveau de consommation de sel et de sodium dans un échantillon réduit de la population.

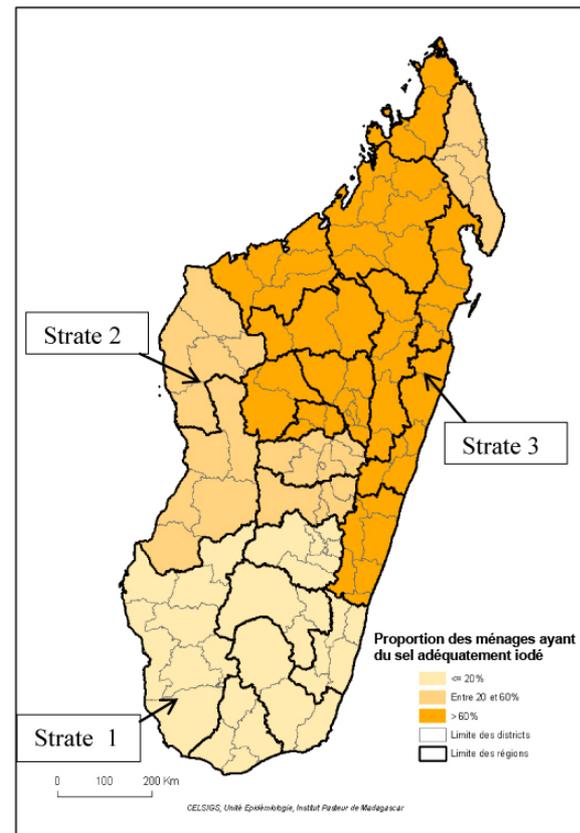
ENQUÊTE NATIONALE SUR L'IODE ET LE SEL À MADAGASCAR

Méthode:

Enquête transversale, conçue de manière à fournir des données représentatives au niveau national et au niveau de trois strates.

Mode d'échantillonnage

Echantillonnage par sondage stratifié en grappes à 2 degrés, avec probabilité proportionnelle à l'effectif de la population.



ENQUÊTE NATIONALE SUR L'IODE ET LE SEL À MADAGASCAR

Résultats: - Statut en iode de la population

Concentration médiane d'iode urinaire (CIU)

Au niveau national: 47 $\mu\text{g/l}$.

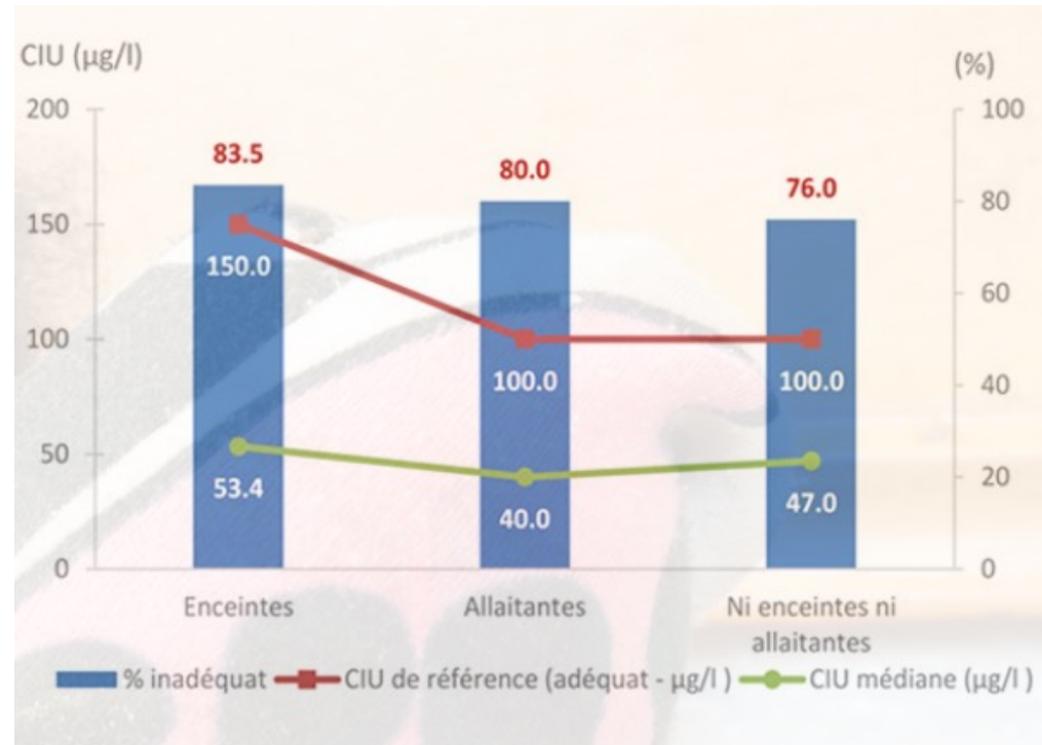
Chez les femmes allaitantes: 40 $\mu\text{g/l}$

(valeur minimale de référence: 100 $\mu\text{g/l}$)

Chez les femmes enceintes: 53 $\mu\text{g/l}$

(valeur minimale de référence: 150 $\mu\text{g/l}$)

Soit **84%** de femmes enceintes, **80%** des femmes allaitantes et **76%** des femmes non enceintes et non allaitantes en déficit d'iode.



ENQUÊTE NATIONALE SUR L'IODE ET LE SEL À MADAGASCAR

Résultats:

- La proportion de ménages dont le sel présentait une teneur en iode adéquate (≥ 15 ppm) : 21,3%
- Proportion des ménages dont le sel avait un taux d'iode inférieur à 5ppm : 15,9%
- Proportion des ménages dont le sel avait un taux d'iode de 5 à 14 ppm : 62,7%

ENQUÊTE NATIONALE SUR L'IODE ET LE SEL À MADAGASCAR

-Recommandations:

La carence en iode observée au niveau de la population malgache est essentiellement attribuable à une couverture en sel adéquatement iodé très faible.

Pour remédier à cela, il serait donc indispensable de :

- assurer la qualité du sel au niveau des producteurs ;
- améliorer l'application des règlements et de la loi en vigueur
- renforcer la surveillance et le contrôle du sel iodé lors de la production, de la vente et de la consommation ;
- mettre en place une campagne visant à promouvoir les bienfaits de l'utilisation du sel iodé au niveau des écoles, des lieux de travail et de la communauté impliquant les médias ainsi que les agents communautaires de nutrition et les leaders religieux et communautaires.

REVITALISATION DE L'IODATION DU SEL

Atelier Juin 2016 au Colbert:

Parties prenantes:

Les Représentants du
Gouvernement de la République
de Madagascar

Les membres de la Plateforme/
association des producteurs de Sel
de Menabe

Les producteurs de sel du Sud

La Compagnie Salinière de
Madagascar

Les partenaires techniques et
financiers

Résolutions (extrait):

Engagement à ce que d'ici fin 2017, au moins 85% du sel produits soient adéquatement iodés à travers la mise en œuvre du plan d'action élaboré lors de l'atelier.

REVITALISATION DE L'IODATION DU SEL

Appuis de Consultants spécialistes dans la production de sel iodé:

Dont M. Lorenzo Locatelli Rossi

- * Rencontres avec les responsables de départements gouvernementaux centraux et régionaux impliqués dans le programme d'iodation du sel rassemblant les points de vue et les recommandations
- * Visites de sites de production et Revue de la technologie utilisée par les grands producteurs de sel
- * Echanges avec l'Association des moyens producteurs de sel
- * Etat des lieux de la commercialisation du sel iodé
- * Réunion de préparation de la future Equipe Nationale Iode et réunion finale de restitution avec la partie gouvernementale
- * Rapport d'analyse et de recommandations

Recommandations (extrait):

- * Certification des producteurs de sel
- * Système d'assurance qualité contrôle Interne et Externe
- * Structure et fonctionnement de l'ENI en lien avec la Commission Nationale du Sel
- * Organisation et équipement des producteurs de sel pour la production de sel iodé
- * Gestion de l'approvisionnement en Iodate de potassium
- * Prochaines étapes pour l'effectivité de l'IUS 2017 et 2018.

RECOMMANDATIONS ET PROCHAINES ÉTAPES 2017 - 2018

a- Le décret 2014 sur le sel, en attente de son arrêté d'application, soit en cours de révision et de mise à jour sur la certification, l'ENI, le logo SIF séparé, les entreprises de ré-emballage)

b- Un groupe ENI a été formé, ils doivent être approuvés par le comité national après quoi ils développeront le projet QAC afin de :

- Assurer l'égalité des chances pour tous les producteurs de sel iodés
- Introduire le suivi interne et externe ;
- Introduire et former sur l'utilisation du spectrophotomètre de la WYD dans toutes les usines ;
- Assurer la production et la fourniture du réactif A+B pour la WYD;

c- GSM et CSM investissent dans de meilleurs systèmes d'iodation et CSM augmente leur production de pack consommateur ;

d- L'APSM s'engage à planifier une nouvelle stratégie pour améliorer son statut dans le futur en ce qui concerne la production de sel iodé et assurer l'approvisionnement de l'iodate par un fonds renouvelable.

e- Les entreprises de ré-emballage doivent être incluses dans le concept d'égalité des chances de la nouvelle industrie du sel de Madagascar.

COMMUNICATION SUR LE SEL IODE

Recommandations des études précédentes:

Lorsqu'il existe une couverture importante du sel adéquatement iodé sur le marché, lancer la campagne de communication sur la carence en iode et les avantages du sel iodé et promouvoir le nouveau logo de sel iodé.

Logo SIF complètement abusé



COMMUNICATION SUR LE SEL IODE

Atelier de strategie de communication sur le sel iode
(Ampefy, 29 mai au 02 juin 2017)

- La stratégie de communication sur le sel iodé à mettre en œuvre à partir de 2017 a été définie, sur la base de :

* La méthodologie C4D

* Les résultats de l'enquête ENISM, des consultants de Anthrologica et de Lorenzo Locatelli

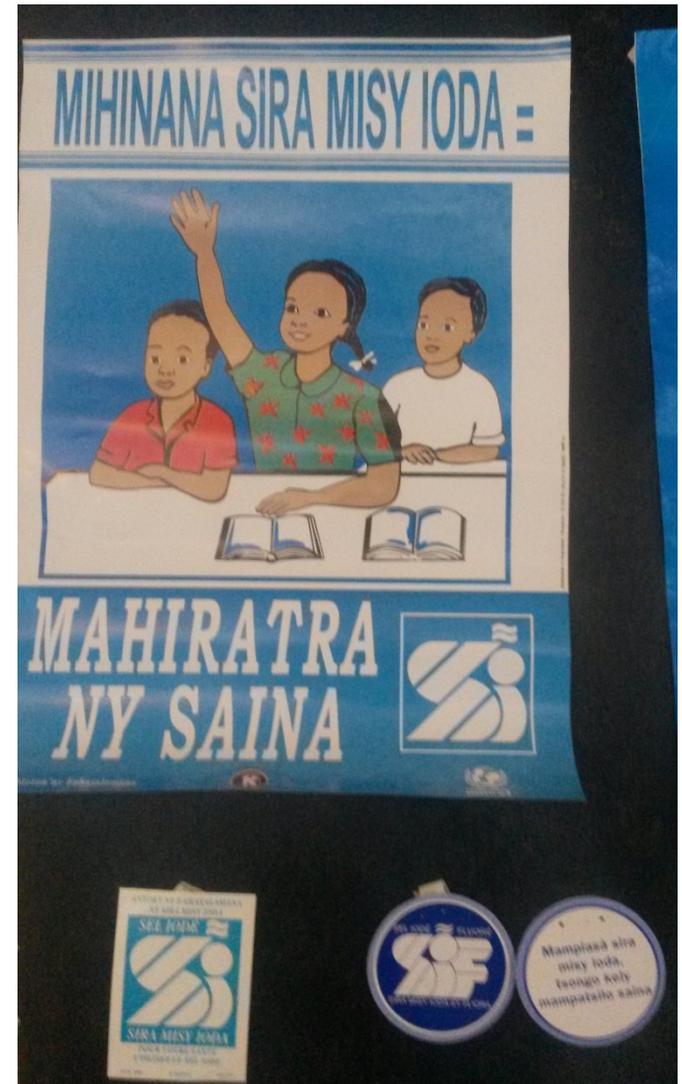
* Le Plan de communication sur l'odation et Réduction de la consommation journalière du sel de janvier 2016

- Les outils de communication sur le sel iodé sont identifiés, sur la base de :

* La revue des supports existants

* Le pré-test des messages au niveau des groupes de participants locaux

- Les prochaines étapes de la communication sur le sel iodé sont définies, tenant compte des contraintes de disponibilité du sel iodé sur le marché.





NOTRE PRIORITE

Besoin que tous les partenaires prennent une décision
consciente et rapide sur l'urgence de revitaliser l'iodation
(pour la santé publique et la nutrition)



**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**